



Sistema de Gestión de la Calidad  
Certificado N° 393/39

# Carta

# INFORMATIVA



La Paz, Bolivia - Año 7, N° 58, Noviembre de 2018

## CNI lanza Vook, el buscador digital empresarial más completo de Bolivia



*La plataforma contacta proveedores de manera ágil y directa.*

La Cámara Nacional de Industrias (CNI), presentó Vook, el Buscador Empresarial Digital más completo de Bolivia, con más de 15.000 empresas y negocios registrados.

El Primer Vicepresidente de la CNI, Ibo Blazicevic, señaló que “a través de Vook las empresas tienen la posibilidad de contactar proveedores de manera directa y fácil, así como publicar-

se de forma efectiva en un mercado digital”.

En Vook, las empresas y negocios son presentados por rubro y cuentan con una ficha técnica detallada que puede ser mejorada, según los diferentes paquetes de suscripción que ofrece esta plataforma.

Uno de los principales beneficios de Vook es que se constituye en el único sitio que cuenta con un directorio de empresas tan amplio, con el fin de garantizar a sus usuarios que encuentren lo que buscan de forma ágil, toda vez que las empresas están agrupadas por categorías y subcategorías.

Por la construcción que tiene Vook permite que las empresas y productos listados puedan ser encontrados en otros sitios de búsqueda, como ser Google, logrando además mejorar el posicionamiento de las empresas y que éstas den a conocer sus productos y servicios a un mercado cada vez más digitalizado.

Finalmente, Vook es el único sitio que contará

*Ibo Blazicevic, presidente de CADINPAZ (centro) en la presentación de Vook.*

con una intensa campaña de marketing en redes digitales, para dar a conocer al consumidor esta nueva herramienta que busca facilitar el contacto entre consumidores y ofertantes, en un solo sitio.

Mayor información en la calle 9 de Calacoto #7898. Edificio “Cámara Nacional de Industrias” Piso 7. Telf: (591-2) 2776321.



Horacio Villegas Jáuregui  
**PRESIDENTE**  
Ibo Blazicevic Rojas  
**PRIMER VICEPRESIDENTE**  
Antonio Fernández  
**SEGUNDO VICEPRESIDENTE**

Hernán Paredes  
**TESORERO**  
Rodrigo Villarreal  
Raúl Crespo  
Ramiro Moreno Baldivieso  
**VOCALES**  
Fernando Hinojosa G.  
**GERENTE GENERAL**

Elaboración y edición:  
Asesoría de Presidencia y Gerencia  
Hugo Siles Espada  
Unidad de Comunicación CNI  
Anahí Barriga  
Diseño y diagramación  
Jaime Álvarez C.

# Premio a la RSE y Ecoeficiencia de la CNI y CADINPAZ

La gala de premiación contó con un nutrido público e invitados especiales.

La Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Cámara Departamental de Industrias de La Paz (CADINPAZ), premiaron este miércoles a nueve empresas del sector industrial, por su compromiso con el mejoramiento del medio ambiente y su aporte a la sociedad, a través de los mejores programas de Responsabilidad Social Empresarial y Ecoeficiencia.

La distinción fue otorgada en el marco de la 6ta Versión del Premio Nacional a la Ecoeficiencia y la 3ra. Versión del Premio Nacional a la Responsabilidad Social Empresarial, distinciones instituidas por la CNI el año 2002 y 2007, respectivamente.

En la oportunidad, el presidente de la CNI, Horacio Villegas, destacó que los componentes de productividad, enfoque social y medioambiental son el trípode básico en la gestión empresarial industrial y en la formulación de políticas públicas orientadas al sector productivo,

para contribuir al crecimiento y desarrollo nacional. “Los industriales planteamos que la Política Industrial debe enfocarse en la productividad y competitividad industrial; pero, a su vez, la Política Industrial debe hacer énfasis en la responsabilidad social empresarial y en la sostenibilidad medioambiental”, señaló.

Por su parte el presidente de la CADINPAZ, Ibo Blazicevic, señaló que con la Sexta Versión del Premio a la Ecoeficiencia “estamos avanzando y consolidando una manera más eficiente y más responsable de producir, satisfaciendo de esta manera, la demanda de bienes por parte de la sociedad, cuidando nuestro hábitat, para que éste se conserve para las futuras generaciones”.

El industrial manifestó que el Premio Nacional a la Responsabilidad Social Empresarial es otorgado a las empresas bolivianas que han desarrollado mejores prácticas de Responsabilidad Social, han innovado

instrumentos y han incluido en su gestión la Responsabilidad Social Empresarial, como una actitud en la búsqueda de un mayor desarrollo económico, social y humano. “A nuestro criterio estos dos temas son de suma importancia para nuestra sociedad. Es por ello que venimos trabajando los mismos desde 1988, cuando incorporamos en nuestros proyectos los temas de competitividad, los encadenamientos productivos,

## PREMIO NACIONAL A LA ECOEFICIENCIA

### Categoría Prevención a la Contaminación - Grandes Empresas

1er. lugar SOBOCE S.A.  
2do. lugar EMBOL S.A.

### Categoría Prevención a la Contaminación - Pequeñas Empresas

1er. Lugar INNOVAPLAST

### Categoría Mejora en el comportamiento ambiental

1er. lugar Laboratorios BAGÓ  
2do. lugar Laboratorios COFAR

## PREMIO NACIONAL A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### Categoría Mejor Sistema de Gestión de RSE

1er. lugar CBN  
2do. lugar EMBOL S.A.

### Categoría Mejor Programa Dirigido a los clientes

1er. lugar EMBOL S.A.

### Categoría Mejor Programa Dirigido a la Comunidad

1er. lugar INTI S.A.  
2do. lugar Grupo ALCOS S.A.

### Categoría Mejor Programa Dirigido a sus Trabajadores

1er. lugar La Papelera S.A.

la malla de valor, la prevención de la contaminación, la eficiencia energética, la producción más limpia y la calidad, temas que fuimos diseñando en una nueva visión que, sin apartarnos de nuestra misión estatutaria, nos conduzcan y posibiliten la consecución de objetivos de corto, mediano y largo plazo”.

Del total de empresas que participaron con proyectos innovadores, las destacadas y distinguidas fueron:



Representantes de las empresas premiadas por los mejores programas de Responsabilidad Social Empresarial y Ecoeficiencia.

El jurado estuvo conformado por el Viceministerio de Medio Ambiente, SWISSCONTACT, la Consultora SI2m Ingeniería, la Facultad de Ingeniería de la UMSA, World Wildlife Fund (WWF); y, en el caso del premio a la RSE, por el Ministerio de Desarrollo Productivo a través del Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala, InforSE, la Fundación Konrad Adenauer y Otálora Consulting Group Ltda.

## Comisión Senagag realizó taller para identificar productos de contrabando

La Comisión Senagag y de Comercio Exterior de la Cámara Nacional de Industrias, a la cabeza de su presidente Juan Torrez, llevó adelante el martes pasado un taller de capacitación para la Intendencia Municipal, el SENASAG y la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (FELCC), para identificar los productos de contrabando.

El taller contó con la participación de alrededor de medio centenar de representantes de la Intendencia y el Senasag por la maña

na y por la tarde más de una veintena de efectivos de la FELCC, quienes conocieron de parte de las propias empresas las características de los productos de contrabando que ingresan al país.

Un segundo paso, una vez concluida la capacitación, será coordinar con el SENASAG, la Intendencia y la Policía, para realizar en los próximos días operativos de control.



Asistentes de la Alcaldía de La Paz al taller para identificar los productos del contrabando.



**LLEGÓ A BOLIVIA**  
**EL BUSCADOR EMPRESARIAL**  
**MÁS COMPLETO.**

**WWW.VOOK.BO**

¿QUIERES SER UNA DE LAS EMPRESAS LISTADAS? ¡CONTÁCTANOS!

 277 6321

 [bsaba@cnibolivia.com](mailto:bsaba@cnibolivia.com)