



Cámara Nacional de Industrias

Industriales manifiestan que reinicio de actividades del Ferrocarril La Paz – Arica aumentará competitividad del sello Hecho en Bolivia

La Cámara Nacional de Industrias (CNI) y La Cámara Departamental de Industrias de La Paz (CADINPAZ) expresan su beneplácito y satisfacción por el re-inicio de operaciones de comercio exterior (prueba piloto) a través del tramo Ferroviario entre La Paz y Arica, y viceversa, lo cual permitirá expandir la oferta de servicios de transporte y logística al sector industrial y aumentar la competitividad de la producción con sello “Hecho en Bolivia” a diferentes mercados del mundo.

Actualmente Bolivia precisa con urgencia incrementar su competitividad frente a terceros países para salir de la recesión económica. En este sentido, mayores alternativas logísticas, de servicio y transporte de carga como el servicio Ferroviario La Paz – Arica es una oportunidad adecuada para el logro de este propósito.

El tramo La Paz – Arica constituye una ventana de oportunidad relevante para el comercio exterior de Bolivia en el marco del Tratado de 1904 que establece el libre tránsito. El sector industrial y el resto de sectores económicos deben emplear el transporte carretero y férreo en complementariedad para impulsar la reactivación económica.

Sin embargo, el sector de transporte de carga carretera internacional manifiesta su oposición a la restitución del servicio férreo La Paz – Arica, lo cual va en desmedro de la competitividad de la producción nacional y vulnera los preceptos establecidos en la Constitución Política del Estado sobre libre tránsito para realizar transporte de personas y pasajeros en territorio nacional, como también el derecho de ejercitar libremente actividades económico – empresariales.

La CNI y CADINPAZ exhortan al sector de transporte internacional entablar diálogo con los actores involucrados y deponer actitudes conducentes a obstaculizar y restringir las ventanas de oportunidad en comercio exterior para la producción nacional, más aún en un contexto de recesión y crisis que experimenta la oferta con sello “Hecho en Bolivia”.



Cámara Nacional de Industrias

