



NOTA DE PRENSA

La CNI promueve alianza interinstitucional para promover productos bolivianos de calidad en mercado norteamericano

La Paz, 9 de febrero 2022. – A través del evento “Causa Huari-Sigue el hilo: el rescate de tejidos en peligro de desaparición en la comunidad de Santiago de Huari”, hoy se generó una alianza entre la Cámara Nacional de Industrias- CNI, la Cámara de Comercio Boliviana Americana - BACC con sede en Nueva York, la Embajada de Estados Unidos en Bolivia, la Cervecería Boliviana Nacional, la Cámara Nacional de Exportadores y la Casa Canedo Patiño, con el objetivo de promover productos bolivianos fuera de nuestras fronteras hacia el mercado de Estados Unidos.

El presidente de la CNI, Ibo Blazicevic, destacó que Estados Unidos es el principal receptor de productos bolivianos con alto valor agregado y que existe demanda y oferta con interesantes oportunidades para los industriales bolivianos. “Una de las más importantes oportunidades es el Sistema Generalizado de Preferencias SGP plus que brinda Estados Unidos a Bolivia 731 partidas arancelarias para ingresar productos bolivianos a mercado americano con cero arancel y que se aprovecha sólo el 15%, por lo que debemos promover su mayor aprovechamiento”, manifestó.

Al evento asistieron la encargada de Negocios de la Embajada de los Estados Unidos en Bolivia, Charisse Phillips, el presidente de la Cámara de Comercio Boliviana Americana, Iván Rebolledo, el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia, Danilo Velasco y Deanna Canedo Patiño, gerente General y directora Creativa de la Casa de Diseño Beatriz Canedo Patiño.

Estados Unidos es un mercado que consume y demanda productos bolivianos con alto valor agregado, lo que genera una gran oportunidad que será fortalecida con esta alianza estratégica, para aprovechar el intercambio comercial como agente generador de miles de empleos directos e indirectos.

En ese marco, la Cámara Nacional de Industrias promueve el desarrollo productivo y se orienta a alcanzar mercados internacionales con ventajas competitivas y comparativas impulsando la productividad de las industrias con productos de alta calidad.

Más información:
Lic. Anahí Barriga
Unidad de Comunicación CNI CADINPAZ
Cel. 71918708 – Correo: abarriga@cniBolivia.com