

NOTA DE PRENSA

En conmemoración del Día de la Madre Boliviana.



La CADINPAZ realizó por primera vez el “Encuentro de madres manejando la economía”

La Paz, mayo 25 (CADINPAZ).- Un intercambio de vivencias e historias entre madres emprendedoras, empresarias, industriales, trabajadoras de la construcción, del transporte y de diversos rubros fue el escenario del “Encuentro de madres manejando la economía”, realizado este miércoles en la Cámara Departamental de Industrias de La Paz (CADINPAZ).

El objetivo de la actividad fue promover el desarrollo pleno del talento y potencial de liderazgo de las madres emprendedoras, empresarias y trabajadoras de Bolivia, en el marco de un ambiente de diálogo e intercambio de experiencias entre las mujeres que cumplen el rol de madres y que además son exitosas protagonistas en la generación de recursos económicos mediante sus emprendimientos, empresas y fuentes laborales.

Dando inicio al Encuentro, la directora tesorera de la CADINPAZ, Ana Godoy, puntualizó que para la industria, el aporte de la mujer es doblemente valorable y ponderable, ya que contribuye, por una parte, en las empresas con la generación de valor por los productos con sello “Hecho en Bolivia” y al desarrollo de la economía formal; y, por otra, en las familias, con la educación y formación de los hijos e hijas junto a las parejas o esposos, o, en muchos casos, asumiendo la cabeza del hogar apuntalando el cimiento de la sociedad.

El concluir el Encuentro, la presidenta de la CADINPAZ, Cynthia Aramayo, manifestó que en el mundo empresarial, uno de los desafíos que se debaten con mayor frecuencia es la importancia de contar con mujeres en los consejos de administración, así como en los directorios de las empresas.

Aramayo hizo un recuento de algunos fragmentos de la historia de célebres mujeres que apoyaron a la industria y destacó el aporte que muchas de ellas continúan realizando en beneficio del desarrollo productivo nacional. “La unidad y el sentido cooperativo entre las mujeres, la educación como palanca del desarrollo y la sinergia entre varones y mujeres son algunas de las oportunidades y desafíos que debemos abrazar para promover el desarrollo de las mujeres tanto en el hogar como en las empresas y en el escenario público nacional e internacional”, destacó.

El encuentro contó con panelistas de diversos perfiles como Ángela Gonzales de la industria AGRONAT S.A., Carla Gutiérrez del Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza, Gabriela Acarapi de la Metalúrgica CARAP de Viacha, Mónica Huatta del Emprendimiento Social y Solidario Mujeres SISU y Sonia Quispe en Representación del Emprendimiento “Uma Thaya”, todas ellas con distintas historias y vivencias como madres y protagonistas del desarrollo económico paceño.

Entre los temas que destacaron, se encuentran la necesidad de generar políticas públicas para apoyar a las madres y mujeres, además de consolidar espacios dentro de las empresas en las que puedan desempeñarse cumpliendo el doble rol de madres y trabajadoras, así como la necesidad de promover sistemas de apoyo como guarderías públicas y desarrollar estrategias de autovaloración y cuidado entre unas y otras.

Más información:
Lic. Anahí Barriga
Unidad de Comunicación CADINPAZ
Cel. 71918708 – Correo: abarriga@cnibolivia.com
Facebook: Cámara Nacional de Industrias - CNI Bolivia